



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

#BASTADESESGOS #CONSTRUYAMOSIGUALDAD. TRANSFORMEMOS EL #8M EN UN #3M UN MUNDO MEJOR PARA LAS MUJERES". CAPACITACIÓN A COLABORADORES SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO.



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Localización:

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: San Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

Meta 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos,

infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.



Palabras Clave:

Igualdad de género. No discriminación. Participación femenina. Empoderamiento de la mujer. Inclusión social.

RESUMEN EJECUTIVO

En Prudential creemos firmemente que el talento viene en todos los colores, género, origen, religión, orientación sexual y capacidad física imaginable.

Sabemos que la diversidad y la inclusión forma parte de nuestra cultura, nuestro desempeño empresarial y nuestra identidad corporativa. Impulsamos acciones para atraer la diversidad en los equipos de trabajo e implementamos una gestión inclusiva para promover todas las formas de diversidad, basadas en la no discriminación y en el respeto.

Respecto a Igualdad de Género promovemos:

- Programa Conciliación Familia-Trabajo;
- Igualdad de Oportunidades de desarrollo y camino de carrera;
- Capacitación a colaboradores sobre Discriminación y Acoso.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el marco de la campaña de comunicación interna “#BastadeSesgos #ConstruyamosIgualdad Transformemos el #8M en un #3M Un Mundo Mejor para las Mujeres” todos los días martes y jueves del mes de marzo compartimos a través de nuestros canales internos y en nuestras redes sociales mensajes que nos hicieron reflexionar y cambiar nuestra mirada. Además, conmemoramos esta fecha con distintas actividades: paneles de dialogo con líderes, charlas en el mes de la ética y posteos en nuestras redes sociales.

La primera actividad se llevo a cabo el lunes 8 de marzo donde invitamos a todos los colaboradores a participar de un panel de dialogo con líderes de Prudential de todo el mundo. Nuestra representante argentina fue Viviana Chaskielberg (CFO & CRO).

Ademas lanzamos #PrudentialPodcast, un nuevo formato de comunicación donde se puede escuchar a los líderes de la compañía reflexionar a través de historias vivenciales.

A través de nuestra red de talento @somosprudential fortalecimos la campaña #Unidas en alianza con la Fundación Mediapila para generar oportunidades de trabajo digno para mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Un gran desafío fue definir cuáles son los sesgos que aún tenemos que derribar, para lograrlo abrimos espacios de conversación con líderes y colaboradores.

Creemos firmemente que abrir estos espacios de conversación nos brinda la oportunidad de seguir construyendo un ambiente de trabajo basado en el respeto y en nuestros valores.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

El plan comunicacional del Mes de la Mujer bajo el concepto en 2021 “#BastadeSesgos #ConstruyamosIgualdad” cumplió su objetivo primordial que consiste en generar espacios de diálogo y reflexión en toda la organización y en todos los niveles sobre cuestiones relacionadas a la igualdad de género.

¿QUÉ APRENDIMOS PARA CAMBIAR NUESTRA MIRADA ESTE #8M?

1. Basta de Estereotipos: Las mujeres son muchas y distintas. Mientras todavía decimos feliz día, cada vez mas personas y marcas tomamos el #8M como una instancia mas para promover una sociedad mas igualitaria.
2. Se conmemora el #8M, no se festeja.
3. Las desigualdades siguen siendo invisibles. Todos los días martes y jueves del mes, compartimos con todos los colaboradores

distintos sesgos de género en el mundo del trabajo. También les preguntamos a través de nuestras redes sociales cuales son los sesgos mas comunes que enfrentamos .

4. Reconocimos y valoramos a nuestras colaboradoras este #8M. Lanzamos en redes sociales la campaña “Compañía de seguras”; conmemoramos este día con panel de dialogo donde líderes de Prudential reflexionaron sobre la igualdad de género; generamos acciones de concientización a través de nuestro Instagram y visibilizamos a ONGs que trabajan por el empoderamiento de mujeres en situación vulnerable.
5. Nuevas Masculinidades: los varones son parte del cambio. Impulsamos estos cambios a través de los beneficios de licencias de cuidado extendidas y licencias para el cuidado de adultos mayores.

“ En **Prudential** creemos firmemente que el talento viene en todos los colores, género, origen, religión, orientación sexual y capacidad física imaginable.

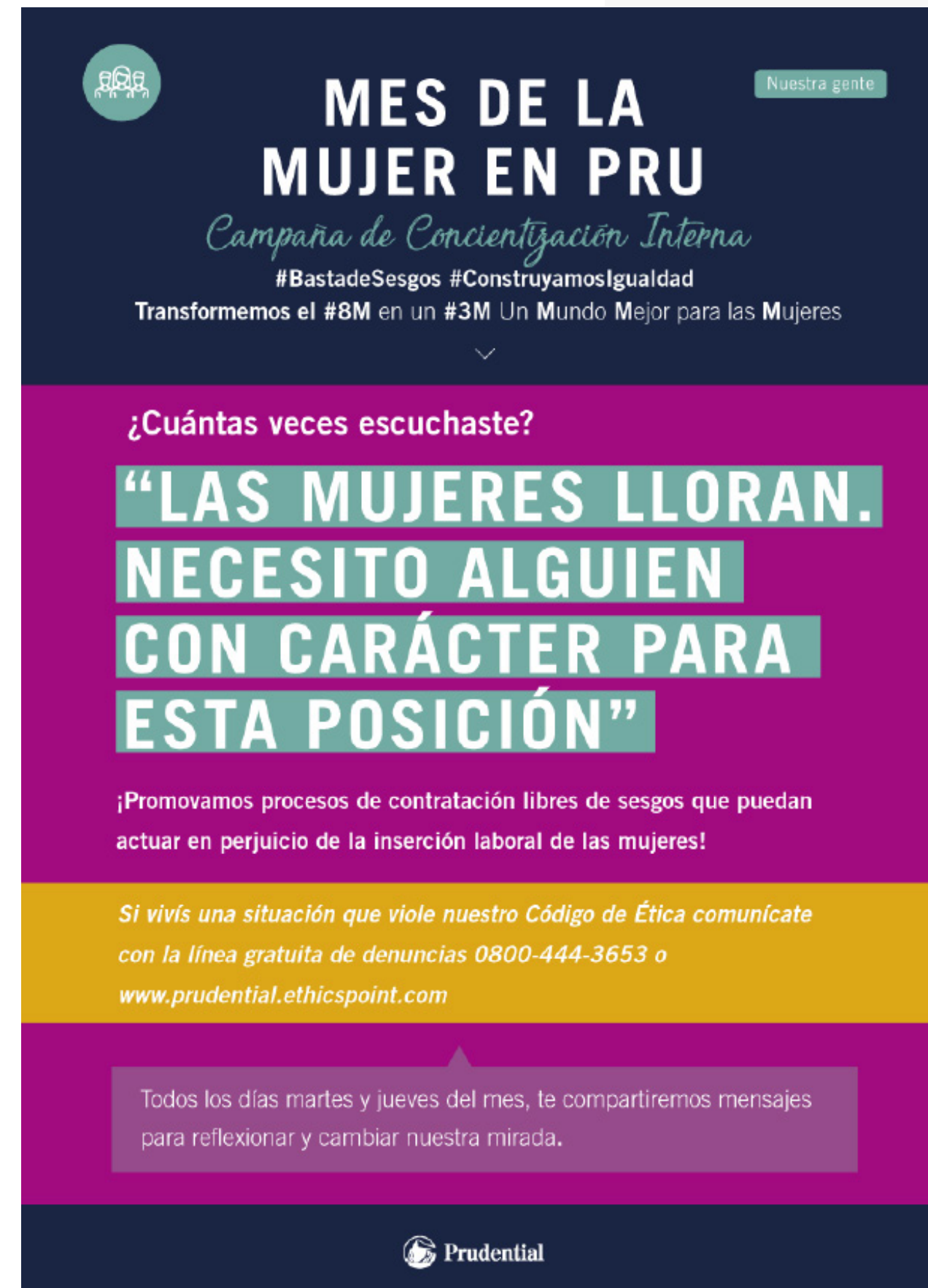
Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cadena de Valor

Prudential trabaja con proveedores inclusivos. Por eso en el desarrollo de la campaña quisimos visibilizar la labor de la ONG MEDIA PILA que forma parte de nuestra cadena de valor.

Anexo



MES DE LA MUJER EN PRU Nuestra gente

Campaña de Concientización Interna

#BastadeSesgos #ConstruyamosIgualdad

Transformemos el #8M en un #3M Un Mundo Mejor para las Mujeres

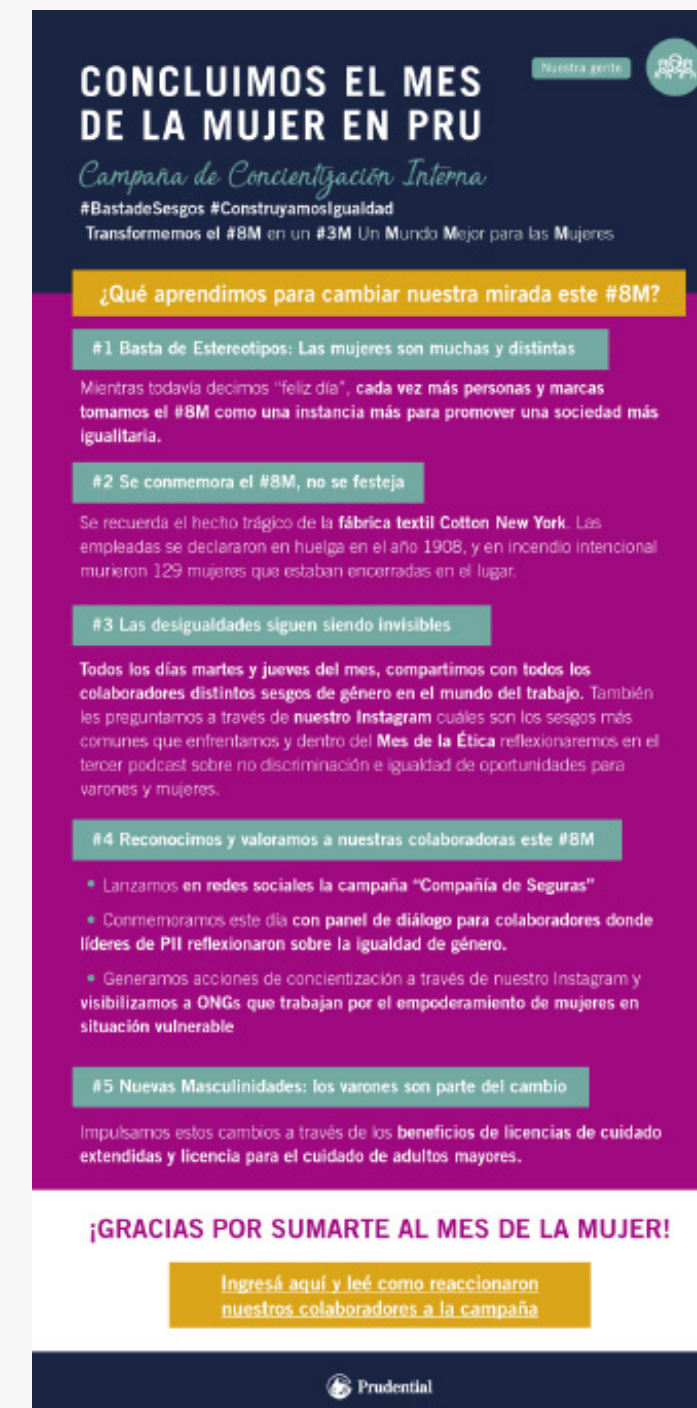

¿Cuántas veces escuchaste?

“LAS MUJERES LLORAN. NECESITO ALGUIEN CON CARÁCTER PARA ESTA POSICIÓN”

¡Promovamos procesos de contratación libres de sesgos que puedan actuar en perjuicio de la inserción laboral de las mujeres!

Si vivís una situación que viole nuestro Código de Ética comunicate con la línea gratuita de denuncias 0800-444-3653 o www.prudential.ethicspoint.com

Todos los días martes y jueves del mes, te compartiremos mensajes para reflexionar y cambiar nuestra mirada.



CONCLUIMOS EL MES DE LA MUJER EN PRU Nuestra gente

Campaña de Concientización Interna

#BastadeSesgos #ConstruyamosIgualdad


Transformemos el #8M en un #3M Un Mundo Mejor para las Mujeres

¿Qué aprendimos para cambiar nuestra mirada este #8M?

- #1 Basta de Estereotipos: Las mujeres son muchas y distintas. Mientras todavía decimos "feliz día", cada vez más personas y marcas tomanos el #8M como una instancia más para promover una sociedad más igualitaria.
- #2 Se conmemora el #8M, no se festeja. Se recuerda el hecho trágico de la fábrica textil Colton New York. Las empleadas se declararon en huelga en el año 1908, y en incendio intencional murieron 129 mujeres que estaban encerradas en el lugar.
- #3 Las desigualdades siguen siendo invisibles. Todos los días martes y jueves del mes, compartimos con todos los colaboradores distintos sesgos de género en el mundo del trabajo. También les preguntamos a través de nuestro Instagram cuáles son los sesgos más comunes que enfrentamos y dentro del Mes de la Ética reflexionaremos en el tercer podcast sobre no discriminación e igualdad de oportunidades para varones y mujeres.
- #4 Reconocimos y valoramos a nuestras colaboradoras este #8M.
 - Lanzamos en redes sociales la campaña "Compañía de Seguras"
 - Conmemoramos este día con panel de diálogo para colaboradores donde líderes de PII reflexionaron sobre la igualdad de género.
 - Generamos acciones de concientización a través de nuestro Instagram y visibilizamos a ONGs que trabajan por el empoderamiento de mujeres en situación vulnerable
- #5 Nuevas Masculinidades: los varones son parte del cambio. Impulsamos estos cambios a través de los beneficios de licencias de cuidado extendidas y licencia para el cuidado de adultos mayores.

¡GRACIAS POR SUMARTE AL MES DE LA MUJER!

Ingresá aquí y leé como reaccionaron nuestros colaboradores a la campaña





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021